

# Memoria de actividades 2018



# Índice

- 1. Carta de los fundadores**
- 2. ¿Cómo nació Meraki Bay?**
- 3. ¿Dónde actuamos?**
- 4. Organigrama**
- 5. Proyectos**
- 6. Cuentas anuales**
- 7. Agradecimientos**



# 1. Carta de los fundadores

La palabra de origen griego *Meraki* -hacer las cosas con creatividad, amor y cariño, poniendo el alma en ello- fue la palabra clave para definir nuestro proyecto. El nombre de Meraki surgió en agosto de la mano de una de nuestras voluntarias, pero no fue hasta septiembre cuando oficialmente salimos a la luz.

El 2 de junio de 2018 recogimos a nuestro primer voluntario en el aeropuerto, era de Australia. Como él, llegaron otros casi cien más entre junio y septiembre. Llegaban desde Australia, Nueva Zelanda, Inglaterra, Francia, Chile, Uruguay, Perú, México, Italia y España. Ellos son el origen, la mecha necesaria para que se encendiera la llama de Meraki Bay.

Antes de llegar nuestra intención era hacer un proyecto social, pero no sabíamos por dónde empezar. Gracias a la presencia y confianza de los voluntarios en nosotros, surge Meraki Bay y, con ello, la ilusión de crear un grupo de jóvenes por cambiar Hangberg.

Durante nuestros primeros meses de trabajo como asociación sin ánimo de lucro nos hemos enfrentado a un gran número de problemas, los cuales vamos resolviendo poco a poco mediante la consulta a amigos con más experiencia, observando cómo se desarrollan otras ONG y mediante prueba/error hasta dar con la solución correcta. Empezamos ahora a ser conscientes de lo difícil que es este trabajo y del reto que tenemos por delante; sin embargo, también tenemos un pequeño elemento diferenciador que va a hacer esto posible y no es más que las muestras constantes de apoyo de familiares, amigos y personas que, sin conocernos, quieren formar parte de nuestra organización de manera voluntaria. El hecho de motivar a otras personas a que se lancen a ayudar nos empuja a seguir peleando para sacar todo este proyecto hacia adelante.

2018 ha sido el año de creación y estamos convencidos de que 2019 será el año de asentamiento sólido de nuestras bases y crecimiento. Actualmente somos un equipo de cinco voluntarios y esperamos doblar el número a lo largo de este año para aportar nuestro grano de arena y hacer esto posible. En 2019 Meraki Bay desembarcará en España siendo esta nuestra base para las gestiones económicas, financieras y marketing, y siendo Sudáfrica el lugar de desarrollo del proyecto en el que trabajarán los locales junto con los voluntarios que vengan única y exclusivamente a mejorar y desarrollar el proyecto que hemos montando.

Nos espera un 2019 fascinante, lleno de retos e ilusiones y en el que esperamos asentar nuestros proyectos y, tal vez, comenzar algún otro nuevo relacionado con el emprendimiento, ¡esperamos estar a la altura y darlo todo para alcanzar nuestro objetivo! ¡Un abrazo!

**Ignacio Alonso y Carlos Andrés, fundadores de Meraki Bay**

## 2. ¿Cómo nació Meraki Bay?

### Origen

Somos Meraki Bay, una ONG valenciana que nace de la iniciativa de nuestros fundadores, Ignacio Alonso y Carlos Andrés, con el apoyo de la compañía GrowPro Experience, la cual les permitió embarcarse en un viaje a Sudáfrica en octubre de 2017. Después de un año, y gracias al apoyo de casi cien voluntarios llegados durante el verano de 2018, nace Meraki Bay pero, ¿cuáles son nuestros orígenes?

Ignacio y Carlos viajaron a Sudáfrica en el verano de 2017 y, nada más llegar, lo primero que les llamó la atención fue la enorme desigualdad existente entre la clase dominante, generalmente blanca, y la mayoría negra y mestiza. Aterrizaron en **Ciudad del Cabo, la ciudad más peligrosa de África y decimoquinta del mundo** según el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y la Justicia Penal A.C. **El índice de GINI de la ciudad, tasa utilizada para medir la desigualdad de un país, es del 63%, uno de los más elevados del mundo.**

Después de un par de meses observando y buscando un proyecto en el que participar, conocieron a Fidel Merter y Peter Parker, dos sudafricanos de Hangberg. Esta es una favela (*township*) situada en Hout Bay y en ella Fidel y Peter llevan a cabo un proyecto llamado Harvest Youth Center. Su objetivo es evitar que los niños entren en contacto con drogas y alcohol a través del deporte y la música. Tras conocer su proyecto, Ignacio y Carlos decidieron emprender una iniciativa complementaria y comenzó a gestarse Meraki Bay.

En junio de 2018 llegaron los primeros voluntarios y empezaron a trabajar como profesores de apoyo en el colegio. Sin embargo, los resultados no eran los esperados y en conjunto decidimos ponernos a trabajar en pequeños proyectos para mejorar la vida de la gente de Hangberg. Mientras, Ignacio, Carlos y otros voluntarios se dedicaban a investigar cuáles son los principales problemas de la comunidad y cómo se pueden solucionar.

Meraki Bay □denominado Hout Bay Project cuando todavía pertenecíamos a GrowPro Experience□ comenzó a despegar y Houties, el primer grupo juvenil de Hangberg, fue la solución a uno de los principales problemas. En Houties realizamos talleres con los niños y niñas del colegio para evitar que los pequeños de la comunidad estén en la calle; sin embargo, no es el único programa, hay otros que están destinados a fomentar la economía local a través del apoyo a emprendedores o a lograr el empoderamiento de la mujer.

**En septiembre de 2018 salió a la luz nuestra organización de forma independiente. Está organizada en base a tres pilares o áreas de trabajo: infancia, empoderamiento de la mujer y emprendimiento.** Somos un grupo joven, ambicioso y con ganas. Pretendemos generar un cambio y vamos a poner todo de nuestra parte para conseguirlo.

## Objetivos

Los objetivos de Meraki Bay son:

- Desarrollar todo tipo de programas de cooperación al desarrollo y ayuda humanitaria atendiendo a necesidades educativas, sanitarias, desarrollo comunitario y desarrollo económico. Queremos integrar a los niños y adolescentes en la sociedad futura, tanto aquí como en otros países.
- Fomentar el emprendedurismo y la motivación en comunidades en riesgo de exclusión social.
- Luchar por la igualdad y la equidad de todos los miembros de la sociedad.
- Desarrollar programas de voluntariado local e internacional, tanto individual como colectivos, basados en el entendimiento cultural y trabajo desde la cultura de la colaboración y el crecimiento conjunto poniendo especial énfasis en la inclusión de jóvenes con pocas oportunidades.
- Colaborar con asociaciones o entidades similares a la nuestra y fomentar la formación de los socios y simpatizantes en el entendimiento de la cultura de cada país.



### 3. ¿Dónde actuamos?

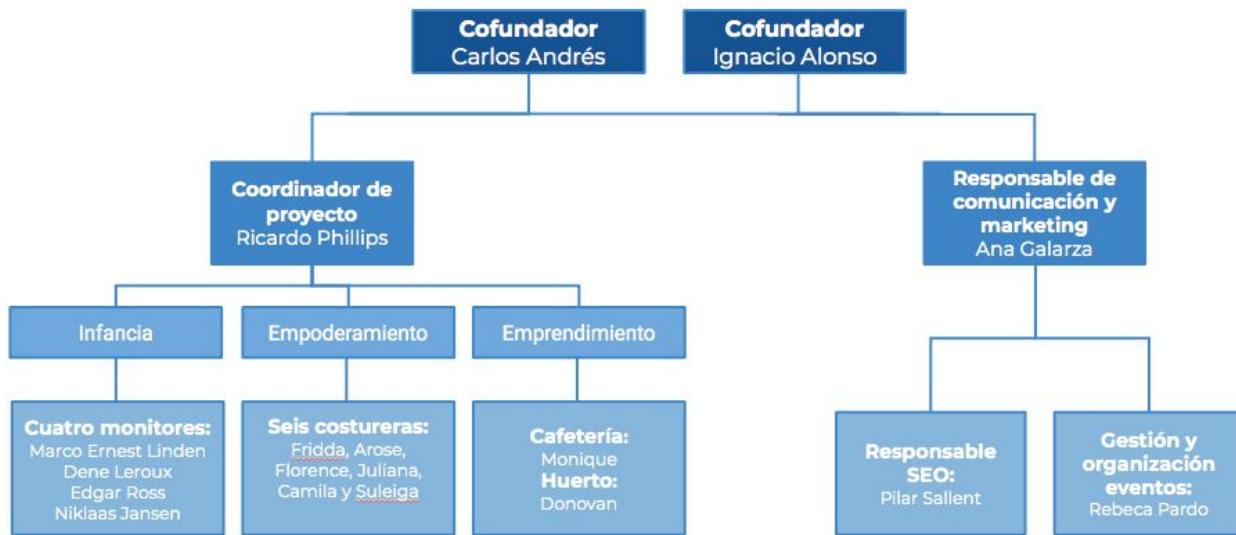


Sudáfrica, el país más al sur del continente africano, es uno de los estados más desarrollados de África, con una fuerte economía que abarca el 25% del PIB.

El país tiene tres capitales y Ciudad del Cabo, la sede legislativa, es la ciudad más cosmopolita, donde se desarrolla la mayoría del turismo en el país. Sin embargo, la tasa de desigualdad entre los ciudadanos pobres y ricos es una de las más elevadas del mundo. Trabajamos en Hangberg para abolir las diferencias entre unos y otros.



## 4. Organigrama



## 5. Proyectos

### Infancia (2)



- **Proyecto:** Houties, el primer grupo juvenil de Hangberg.
- **Objetivo:** abordar tres puntos clave para la formación de los niños de la comunidad: sanidad, motivación y valores. Se pretende encarar cada uno de estos aspectos a través de juegos, talleres, charlas, deportes y excursiones.
- **Logros:** alrededor de 35 niños y niñas acuden cada semana a nuestros talleres. Hemos conseguido un centro donde realizar la actividad de manera fija y empleamos a cinco monitores locales a tiempo parcial.
- **Dinero invertido:** 1500€.



- **Proyecto:** Hout Bay Leopards, antes conocido como Dash Leopards, es el equipo de fútbol local de la comunidad de Hangberg.
  - **Objetivo:** este joven club registrado como ONG sin ánimo de lucro pretende sacar a los niños de las calles y fomentar el deporte en la comunidad, específicamente el fútbol. El trabajo de Meraki Bay consiste en dotar de fondos y material deportivo al club.
  - **Logros:** hemos conseguido una donación del Villareal FC, nos han dado 50 camisetas del primer equipo. La Fundación Valenciana per la Solidaritat también nos ha donado 100 camisetas para entrenamientos y partidos, 50 pantalones, 50 medias, 6 chubasqueros para los entrenadores, 30 camisetas para los entrenadores, 6 pantalones para los entrenadores y 20 pares de botas de fútbol.
  - **Dinero invertido:** 0€, todo donaciones.
- 

## Empoderamiento de la mujer (1)



- **Proyecto:** Taller de costura, formado por un grupo de seis mujeres de entre 55 y 80 años de edad. Cada martes y jueves se reúnen en la biblioteca de Hangberg y cosen para después poder venderlo en mercados locales y en eventos benéficos organizados por Meraki Bay. De esta manera las señoritas obtienen un ingreso extra. Hasta ahora han cosido las pañoletas de Houties y organizadores de tela para el baño.
  - **Objetivo:** hacer que tengan sus propios ingresos económicos para lograr en la medida de lo posible que no dependan de la economía familiar.
  - **Logros:** asentamiento del grupo, compuesto por seis mujeres, y lugar de trabajo. La venta del material que han cosido ha generado un ingreso para cada una de 85€.
  - **Dinero invertido:** 130€.
-

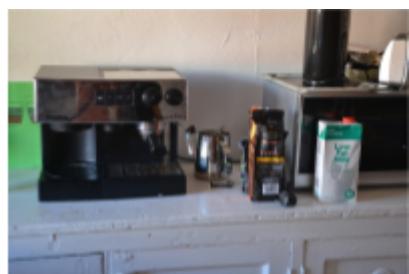
## Emprendimiento (2)



- **Proyecto:** Coffee Shop, nuestro primer programa de emprendimiento. Hemos invertido para que Monique, una joven local de Hangberg, pueda abrir una cafetería en la comunidad.
  - **Objetivo:** darle el material que necesita para que pueda empezar a funcionar de manera independiente.
  - **Logros:** cafetería entregada y proyecto en marcha.
  - **Dinero invertido:** 600€, donación Up For good.
- 



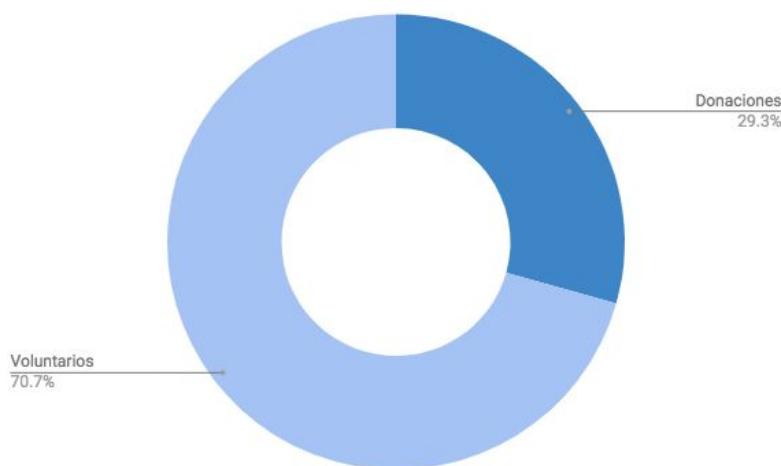
- **Proyecto:** Huerto.
- **Objetivo:** enseñar a los niños a respetar y cuidar la naturaleza, generar un puesto de trabajo y cultivar moringa, un superalimento con el que alimentar a los niños de Houties y obtener un ingresos para la ONG.
- **Logros:** el huerto está finalizado y preparado para el cultivo, se ha generado el puesto de trabajo deseado y la moringa está creciendo.
- **Dinero invertido:** 1230€, dinero invertido estando todavía con Growpro Exp.



## 6. Cuentas anuales

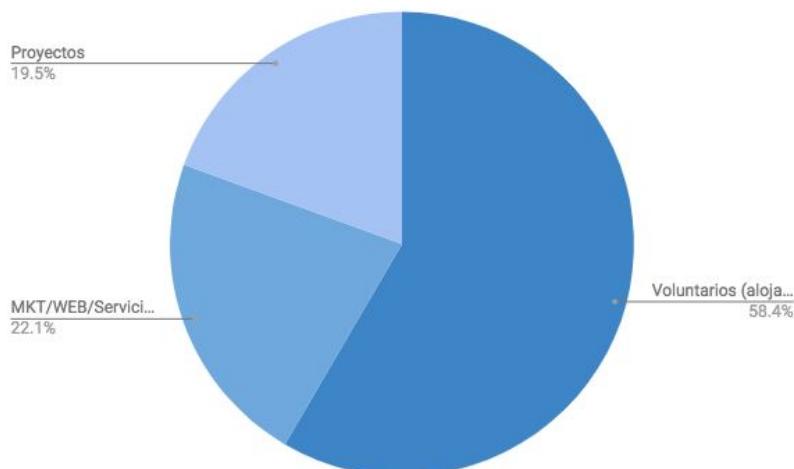
### Ingresos

Los ingresos de Meraki Bay en 2018 fueron de 10.919€, en un total de tres meses de actividad. Hemos conseguido 40 donantes periódicos y más de 50 personas han donado de manera puntual. Aún así, el grueso ha provenido del programa de voluntariado. Nuestro objetivo para el 2019 es aumentar las donaciones privadas, conseguir donaciones de empresas y recaudar dinero mediante la aplicación a concursos públicos y privados.



### Gastos

Nuestros gastos en 2018 fueron de 8.381,93€. El 58,4% de estos han sido destinados a mantener el programa de voluntariado, el 22,1% a gastos informáticos y operativos de Meraki Bay y, por último, el 19,5% ha sido destinado directamente al proyecto. El objetivo de 2019 es invertir la mayor parte del presupuesto en los proyectos y manejo operativo de la ONG. Por ahora, no hay intención de contratar a ninguna persona en el equipo.



## Conclusión

En nuestros primeros meses de actividad hemos conseguido un superávit de 2.537€ que nos permitirá hacer frente a los costes del programa hasta marzo/abril. A partir de esa fecha es cuando se finalizará el programa de voluntarios y cuando se destinarán la mayor parte de nuestros fondos al desarrollo del proyecto.

## 7. Agradecimientos

Queremos dar las gracias a los locales que nos han apoyado, ayudado y confiado en nosotros. Gracias a Fidel, Ricardo, Peter, Nicolas, Edgar, Dene, Marco, Jeff entre otros. Nos han abierto las puertas de Hangberg y nos han dado la oportunidad de desarrollar el proyecto.

Gracias también a Ana, Pilar, Rebeca o la recién llegada Megan, trabajadoras voluntarias de Meraki que dedican parte de su tiempo a Meraki Bay para que crezca. Creen en nosotros y hacen que sea posible.

Tampoco queremos olvidarnos de los voluntarios que han venido hasta la comunidad, especialmente de Laura y Edu. Han hecho que Houties pasará de ser un grupo de gente reunido en medio de un campo de fútbol a un local con un horario y actividades fijas, también han permitido que el trabajo dándole forma al huerto sea a día de hoy un campo de trabajo real. Gracias a los que confiasteis en nosotros cuando no habíamos hecho esto. Nuestro eterno agradecimiento ya que, sin vuestra presencia, dudas, quejas (positivas) y trabajo, no habríamos llegado a este punto.

Nuestros donantes, puntuales o periódicos, nos ayudáis a que esto pueda poco a poco mantenerse por sí mismo. Mil gracias por confiar en nosotros, vuestra figura es fundamental, prometemos estar a la altura de la confianza.

Y, por último, gracias a Pablo, Goikoy Pere mentores, hermanos y amigos. Gracias por ayudarnos a desarrollar este proyecto y por confiar en nosotros y en nuestra loca idea, sin vuestra ayuda esto no habría sido posible.





*The ultimate **Seafood** experience*



**URBAN HARVEST**  
EDIBLE GARDENS



**LEOPARDS**