

Memoria de actividades 2020



Índice

1. Carta de los fundadores
2. Proyectos
3. Organigrama
4. Cuentas anuales
5. Agradecimientos



1. Carta de los fundadores

Lo que empezó como un problema temporal, una “gripe” al otro lado del mundo, ha terminado cambiando la forma en la que se trabaja en nuestra sociedad, y también en nuestra organización. En consecuencia, han cambiado las perspectivas que tenemos de futuro.

De un problema siempre se puede sacar una solución y eso es lo que hemos pretendido en Meraki Bay, avanzar con nuestra misión y propósitos a pesar de las circunstancias. Tres momentos han definido nuestro trabajo en 2020:

Para empezar, nos gustaría poner en situación a la entidad antes del 15 de marzo de 2020. Teníamos proyectos estables, crecíamos y nuestro programa de voluntariado generaba impacto y tenía unas perspectivas increíbles para el verano de 2020. Sin embargo, tras el mazazo de la COVID-19 tuvimos que cancelar de forma indefinida el programa de voluntariado, nuestra mayor fuente de ingresos, y paralizar todos los proyectos.

Gracias a la tenacidad de nuestro coordinador Borja Cortés y de los voluntarios Adrian Martin y Alberto Aragoneses realizamos un *crowdfunding* benéfico con el que se recaudaron 10.000€, esto permitió hacer un proyecto llamado *Zapas Limpias*, contra la expansión de la COVID. Durante tres meses trabajamos también en África central.

El segundo hecho destacado tras la COVID es el cambio organizacional en destino. Como no podíamos tener coordinadores españoles en Sudáfrica, decidimos asentar la organización contratando a una presidenta local para la organización allí. La persona elegida fue Joanne Horn. Con Joanne hemos trabajado los dos últimos meses, noviembre y diciembre, y hemos establecido las bases del nuevo Meraki Bay que, sin voluntarios, ha tenido que rehacerse buscando nuevos proyectos y formas de colaboración con ONG locales.

El tercer hecho importante de Meraki Bay en 2020 ha sido sin duda nuestro reconocimiento legal como ONG sin ánimo de lucro en España, y la formalización 100% legal en Sudáfrica.

A día de hoy, Meraki Bay es una organización reconocida al 100% en ambos países, con todo en orden, y con una estructura organizativa sólida en Sudáfrica que nos va a permitir seguir desarrollando proyectos sin depender de los voluntarios.

Por lo tanto, a pesar de todo el caos derivado de la pandemia y de lo mucho sufrido, podemos decir que seguimos ayudando en Hangberg y que no tenemos intención de dejar de hacerlo.

Un fuerte abrazo,

Carlos Andrés e Ignacio Alonso, los fundadores

2. Proyectos

Nuestro objetivo es transformar la comunidad a través de ella misma, es decir, responsabilizar a los líderes locales del desarrollo de la favela apoyándolos y ofreciéndoles soporte en cada proyecto.

El objetivo final es conseguir talleres que se sostengan en sí mismos: hacer que la comunidad local sea quien, según las necesidades de cada momento, lidere su propio desarrollo, y para ello Meraki se organiza basándose en cuatro pilares conectados entre sí: infancia, empoderamiento de la mujer, emprendimiento y sostenibilidad. También está *Zapas Limpias*.

Nuestro fin es conseguir proyectos cíclicos sostenibles, es decir, que en un futuro se desarrollen por la comunidad local de manera autónoma y que varíen y crezcan según las necesidades de cada momento, siendo los antiguos componentes los siguientes líderes de proyecto. Nuestro objetivo es que nosotros dejemos de hacer falta.

Nuestros medios son las personas que nos ayudan a hacer posible cada uno de los momentos en cada una de las actividades de todas las temáticas de los diferentes proyectos. Agradecemos el compromiso de *coaches*, participantes, voluntarios, *sponsors*, donantes y personas físicas que, indirectamente, también lo hacen posible.

Meraki es esto, proyecto a proyecto:

Infancia (1)



- **Proyecto Houties:** el primer grupo juvenil de Hangberg. En la infancia de la comunidad observamos falta de recursos, abandono escolar, drogadicción, desnutrición, falta de referentes, familias desestructuradas, enfermedades sin atención médica y falta también de motivación por la vida.
- **Objetivo:** a través de Houties apostamos por educar en el pensamiento emocional, artístico, motriz y moral por encima del racional. Utilizamos la diversidad como valor a potenciar y el aprendizaje multidireccional como medio para hacerlo.
- **Logros:** cerca de 20 niños y niñas acuden cada tarde a nuestros talleres. Debido a la situación provocada por la COVID-19 estas actividades se han visto reducidas considerablemente durante este año.

Ricardo es el líder encargado del proyecto y, por el momento, hemos conseguido sacarles de las calles a través de un modelo educativo no convencional, pero necesitamos más material didáctico.

- **Sesión tipo:** los coaches se reúnen el día anterior a la sesión para diseñar la estructura y la temática del taller. Cada vez se trabaja un término y la sesión se distribuye en tres partes: introducción, cuerpo y vuelta a la calma.

Cada día la sesión va dedicada a una temática. El taller arranca con una explicación del contenido por parte del *coach* y se finaliza con un *feedback* por parte de los Houties. Durante el transcurso de la actividad se reparte la merienda. Se tiene en cuenta a los Houties más mayores porque nuestro objetivo es también convertirlos en los líderes del mañana.



Empoderamiento de la mujer (2)



- **Proyecto experiencia compartida:** grupo de mujeres de edades comprendidas entre 59 y 80 años.
 - **Objetivo:** sacar de las casas al sector más solitario de la comunidad y hacer que encuentren un espacio en el que desarrollar su creatividad y demás habilidades cognitivas. La finalidad es trabajar con las manos para poder materializar esto en diferentes tipos de productos que después vendemos en el mercado local y les generamos un ingreso extra.
 - **Logros:** seis mujeres se reunían dos veces por semana para desarrollar manualidades, actividades relacionadas con la costura o la fabricación de productos hechos con material reciclado. Dada la situación provocada por la COVID-19, este grupo ha dedicado gran parte de su tiempo a coser y preparar mascarillas para toda la comunidad de Hangberg pero, a día de hoy, puesto que se trata de las personas de mayor riesgo, está paralizado. No obstante, nuestro objetivo es retomarlo.
 - **Sesión tipo:** este proyecto lo lideraba una de las propias integrantes del grupo, no requería de líder local. Meraki colaboraba aportando el material necesario para desarrollar los talleres. Todos los días hacíamos una pausa para té y galletas, el objetivo también era compartir y disfrutar del tiempo en común.
-



- **Proyecto sororidad:** grupo por y para mujeres jóvenes.
- **Objetivo:** desarrollar el movimiento feminista dentro de la comunidad a través de talleres, charlas y del estudio de las diferentes olas del movimiento feminista. Compartir tiempo y experiencias relacionadas con el deporte o las actividades realizadas fuera de la comunidad para reforzar los vínculos y poner el foco en lo que nos une, las experiencias vitales que afectan al género.
- **Logros:** mujeres de entre 10 y 18 años se reúnen cada martes. El proyecto está liderado por Dene y cada una de las componentes del colectivo no está obligada a acudir de manera permanente, aunque se fomenta la recurrencia. Para nosotros lo importante es existir como equipo de trabajo, educación y vida. Lo promueve por la comunidad Dene y también en el High School y Sentinel School una vez al mes. Todas las sesiones tienen su parte práctica y su parte teórica. Cada día sólo se trabaja un tema en concreto.

Emprendimiento (3)



- **Proyecto airBnB tours:** a través de airBnB los turistas de Hout Bay pueden disfrutar de un tour guiado por Hangberg.
- **Objetivo:** compartir las historias, la cultura y la forma de percibir el mundo de la comunidad. Mostrar cuáles son las problemáticas de la favela y, a través de estos tours, llegar a más gente y buscar empatía con el proyecto.
- **Estado del proyecto:** Niklaas, el guía, ya domina el funcionamiento de los tours. Meraki se lleva un 50% del beneficio de cada tour y, gran parte de ese ingreso, lo vamos a destinar a un curso de formación como guía para él.

La gente interesada nos escribe a través de airBnB y Niklaas prepara la sesión. Cada tour tiene una duración aproximada de tres horas y costaba unos 20€ por persona (R320); sin embargo, dada la situación actual y para captar un mayor número de gente lo redujimos a R280 (14€). Asimismo, se inició una campaña de promoción local. Mediante contactos realizados durante estos años en la comunidad y publicaciones en diversos grupos de Facebook, logramos obtener clientes locales de Hout Bay.



- **Proyecto huerto urbano.**
- **Objetivo:** apostar por la alimentación biológica.
- **Logros:** Winston Fry es el encargado de nuestro huerto ecológico. El jardín se encuentra dentro del Sentynel Primary School, el colegio de la comunidad. Winston dedica entre dos y tres horas diarias al mantenimiento y la limpieza del huerto. Los productos obtenidos son biológicos y su venta en el mercado local nos reporta la mitad del salario del emprendedor local. Es el proyecto que menos se ha visto afectado por la pandemia.

De la misma manera que con los tours, las ganancias obtenidas por parte de Meraki sirven como recurso para abonar las herramientas y los materiales necesarios para el mantenimiento del proyecto.



- **Proyecto barritas de moringa.**
- **Objetivo:** la moringa es un superalimento y lo cultivamos en nuestro huerto ecológico. Con él, generamos barritas energéticas orgánicas que después vendemos en el mercado local y nos reportan un ingreso extra. La moringa es una fuente de vitaminas, minerales y aminoácidos, potencia la recuperación post-fatiga, es antiinflamatoria, apoya la salud del cerebro y protege el hígado y el sistema cardiovascular.
- **Estado del proyecto:** Edgar es el líder del proyecto y es quien hace las barritas de manera natural. Con esta iniciativa, generamos otro puesto de trabajo, damos a conocer la moringa y apostamos por la alimentación de kilómetro 0. Al igual que en los proyectos anteriores, los ingresos se dividen entre el emprendedor y Meraki. La parte de Meraki se destina a recursos necesarios para desarrollar y promocionar el proyecto. Se realiza promoción y venta en tiendas, gimnasios y centros de ejercicio físico, donde se nos ha permitido colocar un “stand” para la venta.



Sostenibilidad (1)

Nuestro cuarto pilar hace referencia al hilo conductor que seguimos en el resto de proyectos resolviendo el problema más grande que hoy azota a nuestro planeta: el cambio climático.

Este proyecto no tiene ni un horario ni un lugar diferente, simplemente sirve para crear contenido ecológico aplicado a todos y cada uno de ellos. Se realizan limpiezas de la comunidad de Hangerb y la playa de Hout Bay dos o tres veces por semana. Asimismo, se realizan *swap shops*, es decir, intercambio de plástico recogido de las calles y la bahía de Hangberg por juguetes, ropa o material de higiene, entre otras cosas.. Esta actividad se realiza junto a la ONG Junk Stars, una relación que queremos afianzar en 2021.

Esta área también recogía nuestro proyecto de eBaobab, una estructura de seis metros de alto construida con plástico recogido de las calles y del mar. Fue construido en 2019 pero, durante una revuelta de la comunidad, fue pasto de las llamas. Este año queremos reconstruirlo.

Ebaobab construido el año pasado, fue incendiado durante una revuelta en la comunidad este año. Uno de nuestros objetivos para el 2021 es reconstruirlo.

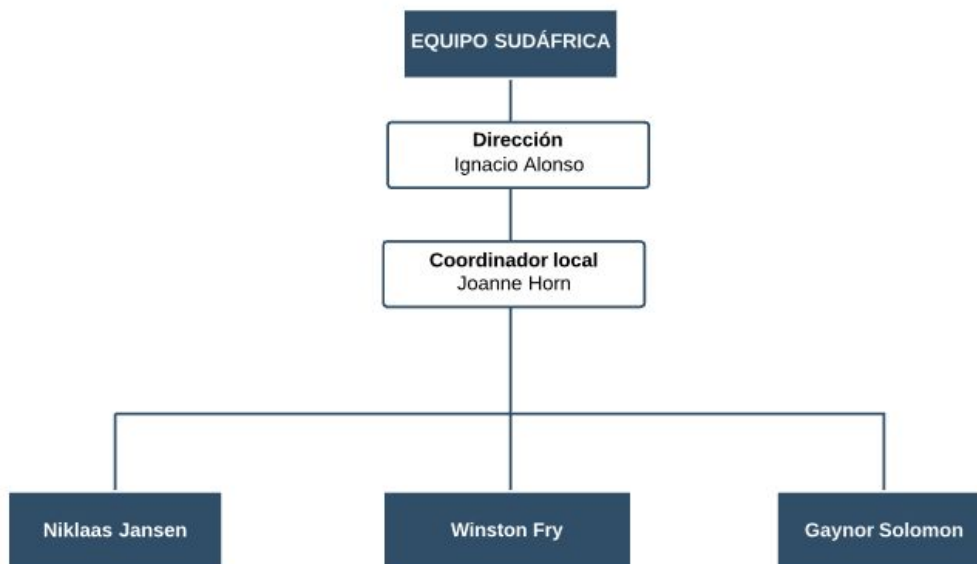
Zapas limpias (1)

Borja Cortés, nuestro coordinador de proyectos en terreno durante gran parte del año 2020, tuvo que salir de Sudáfrica en abril y fue entonces cuando nació *Zapas Limpias*. Es un proyecto educativo y sanitario que nace de la necesidad de actuar como freno para detener la propagación de la COVID-19 en África Central.

El proyecto consiste en donar material sanitario y educativo, proporcionar charlas sobre higiene y prevención de contagio, apoyar a instituciones gubernamentales y servir de refuerzo al sector turístico y social.

Las Zapas Limpias además actúa como *networking* entre distintas ONG. Se trabaja en cuatro países del continente africano con diferentes proyectos, ya sean educativos, sanitarios, deportivos, alimentarios o sociales. Se realizan tareas en diez poblados de Zambia, Zimbabwe, Tanzania y Kenia. Para este proyecto se realiza una campaña específica durante los meses de marzo a junio.

3. Organigrama



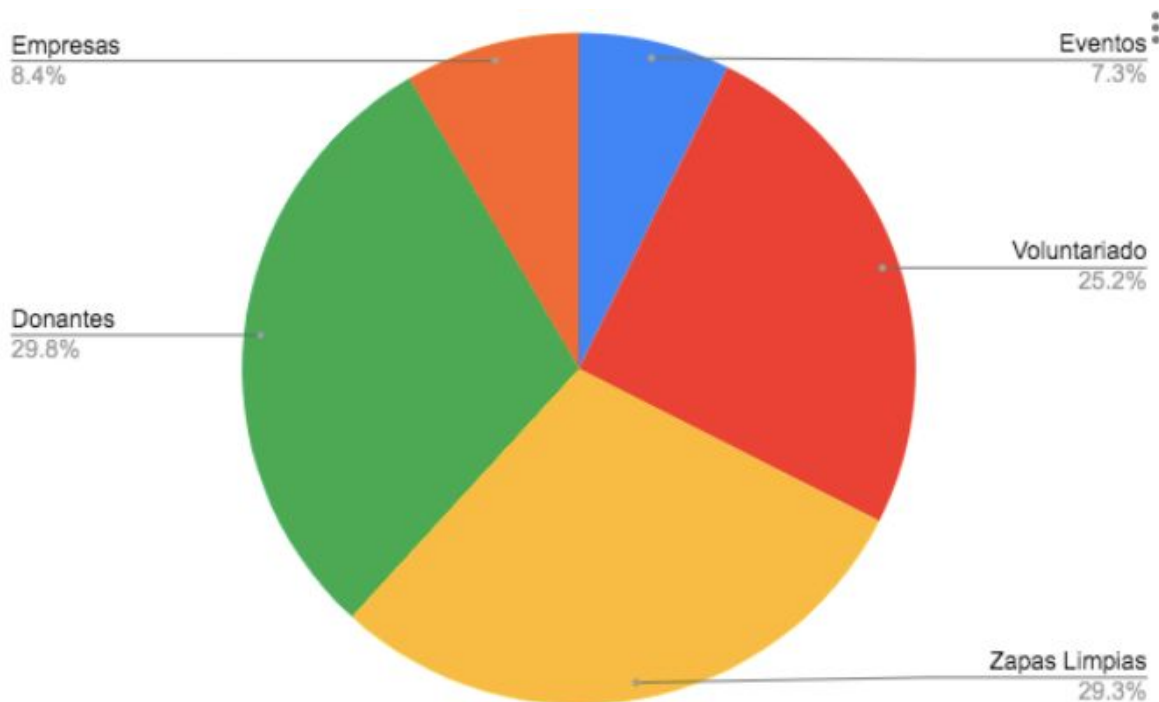
4. Cuentas anuales

Ingresos

Meraki Bay ingresó en 2020 **35.769€**, lo que supone un incremento del 53,81% con respecto al año anterior. Se han repartido de la siguiente manera:

1. DONANTES: El número de donantes periódicos descendió en cuatro, a 46 personas, pero la cantidad media donada ascendió. Al igual que el año anterior, también tuvimos en 2020 donantes puntuales, aunque en menos cantidad que en 2019 (en concreto 30, frente a los 50 del año anterior). Las donaciones privadas supusieron 10.661,63€. Se vieron aumentadas en un 30,52%, a pesar de que el número total de donantes, como ya hemos manifestado, se redujo.
2. DONACIONES DE EMPRESAS: Hemos mantenido las empresas colaboradoras (Fish on the Rocks y Spar). Las donaciones de las empresas han aumentado, a pesar de que perdimos la donación de Fish on the Rocks durante seis meses.
3. VOLUNTARIADO: A pesar de la COVID, en los primeros meses conseguimos unos ingresos por voluntarios de 9.014,56€ -superiores en un 30,25% al mismo periodo del año anterior-. Esto nos habla del potencial que podíamos haber tenido en 2020 sino llega a ser por el coronavirus.
4. EVENTOS: Los ingresos por eventos (2.605€) se han visto reducidos casi en un 50% debido a la pandemia. No hemos podido hacer la cena anual ni ningún torneo benéfico y sólo hemos podido realizar la cesta de navidad (la cual como proyecto ha salido mucho más rentable que la lotería del año anterior).
5. CROWDFUNDING: uno de los grandes ingresos ha sido *Zapas limpias*, que nos permitió conseguir 10.476,55€ para ese proyecto en concreto.

Por lo tanto, como conclusión, los ingresos han estado bastante repartidos entre distintas vías de financiación. No hemos tenido dependencia de una fuente si fallaba en un momento concreto.



Gastos

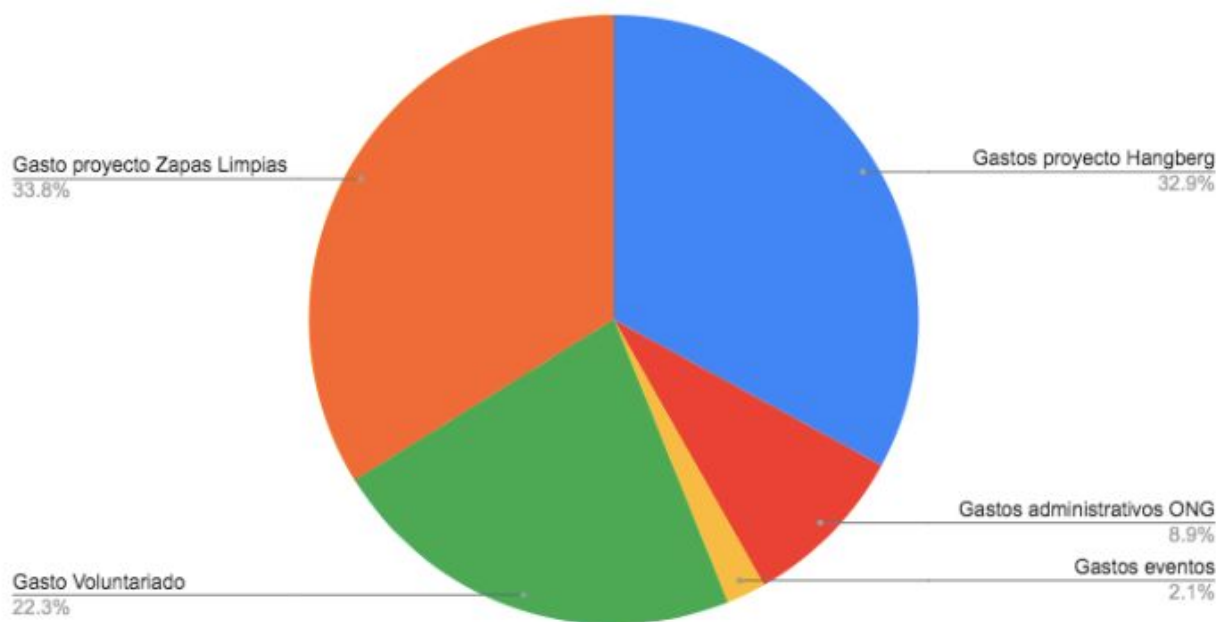
Por lo que respecta a los gastos, en 2020 han sido de **31.551,49€**, por lo que tenemos un superávit de 4.217€, que guardaremos para sufragar las pérdidas que esperamos para los primeros meses de 2021.

Respecto al reparto del gasto, conseguimos tener beneficio en el programa de voluntariado, a pesar de haber tenido que asumir 3.000€ en devoluciones (provocadas por la COVID). También hemos conseguido un beneficio amplio respecto a la inversión en el programa de eventos.

Por otro lado, quitando el voluntariado, la mayoría de los gastos van destinados a cubrir las cuentas del proyecto. Los gastos administrativos de la ONG suponen solo 8,9% del total.

Los gastos administrativos de la ONG corresponden a los coste del programa de donación, gastos de web, gastos del coordinador en destino (de enero a marzo) y los gastos de gestoría en España (60€/mes).

El 100% del dinero recaudado en el crowdfunding de *Zapas limpias* fue destinado a ese proyecto donde, no solo invertimos en su desarrollo, sino que colaboramos con otras ONG, realizando aportaciones económicas a sus proyectos. Algunas de ellas son Kubuka, Born to Learn o Simoonga, entre otras.



Conclusión

El objetivo principal de 2020 se vio truncado por la situación; no obstante, pudimos acabar el año en superávit y destinando prácticamente el 100% de las donaciones a los proyectos.

El 2021 se plantea como un curso en el que probablemente la cifra de ingresos se vea reducida por la falta de ingresos derivados del voluntariado (paralizado hasta que la COVID nos lo

permita) y donde no tenemos previsto hacer proyectos fuera de Hangberg, como sí ocurrió con *Zapas limpias*.

Nuestro objetivo en 2021 es conseguir una estructura financiera estable que permita asumir los gastos de proyecto y administrativos a través de tres vías:

- Donaciones individuales
- Donaciones de empresa
- Eventos

Por otro lado, tenemos la posibilidad de optar a subvenciones públicas y concursos privados al estar ya acogidos al régimen especial para organizaciones sin ánimo de lucro. Nuestra idea es partir de la asunción de que tenemos que crecer en donantes privados y de empresas, así como conseguir mayores ingresos por eventos.

No obstante, vamos a destinar recursos, sobre todo de voluntarios en España, para la aplicación a estas subvenciones.

5. Agradecimientos

En primer lugar, este año nos gustaría agradecer el apoyo y la confianza a todos nuestros donantes y amigos en España. A pesar de las dificultades de la COVID y los cambios que hemos experimentado como organización, no nos habéis dejado y habéis seguido confiando en nosotros, ¡las muestras de apoyo en la cesta benéfica y el mantenimiento de las donaciones nos motivan a seguir trabajando más!

Por otro lado, agradecer también el increíble trabajo a nuestros voluntarios en España los que están y los que ya se han ido. Ana Galarza, como siempre, nuestra primera espada en la comunicación y Marketing; Laura Bermejo, nuestra community manager; Valeria Garrido y Marga Murcia, nuestras events Managers; y Carlos Andrés Cífre y Julio, nuestro equipo de contabilidad. En este mismo punto nos gustaría agradecer a otros exvoluntarios que nos han apoyado durante este año, como Carolina Ramis que desarrolló todo el cambio de la web y fue community manager durante seis meses; o Ramón Priego, que siempre nos echa una mano cuando lo necesitamos.

Por otro lado, especial agradecimiento a Borja Cortés Martínez, actual voluntario en la organización, y al equipo de las *Zapas limpias*, Alberto Aragonese y Adrián Martín, por su especial dedicación y su espectacular trabajo en África central durante tres meses.

Agradecer también la implicación a todos nuestros *coaches*: Dene, Edgar, Marco y Niklas; y a Ricardo, nuestro coordinador local, porque son ellos los que llevan el proyecto en su día a día y hacen el esfuerzo diario.

También dar las gracias a nuestra nueva presidenta en Sudáfrica, Joanne Horn, por confiar en nosotros y coger el testigo en el liderazgo del proyecto local. Sabemos que tiene un largo recorrido por delante y confiamos en ella para llevar a la organización a un nivel superior.

Todo esto no sería posible sin todos nuestros donantes, tanto locales como Fish on the Rocks y Spar Hout Bay, como algunas organizaciones en España, como Silkabrand que también realizó donaciones a Meraki.

¡Muchas gracias a todos! Sois vosotros los que hacéis esto posible.

Un fuerte abrazo.

Los fundadores de Meraki Bay